

Anna-Christina Rutquist – vill brukarna låna böcker?

från Kick-offen 14-15.2 – Det frågeorienterade biblioteket. Några stolpar för minnet.

Motto för Bibliotek Värmland: Kommer du till ett bibliotek kommer du till alla. Det spelar ingen roll vilket bibliotek i regionen man går på, man ska komma åt allt på vilket bibliotek som helst.

Det var inte helt lätt i början men allteftersom tiden gått har generositeten ökat. Insikt: Stora bibliotek har mer att ge på ett sätt men inte på alla.

Alla kan lära av varandra.

Ledord/värdegrund:

- Generositet
- Integritet
- Delaktighet

Istället för projekt har olika arbetsgrupper bildats, t.ex kring medie- och informationsförsörjning.

Ett bibliotek har olika **roller**. På frågan vad är ett bra bibliotek måste man skärskåda och bestämma sig för hur stor procentsats de olika rollerna ska ta med utgångspunkt i användarnas behov. Hur stor del ska tas av

Informationsdelen
Kulturdelen
Kunskapsdelen
Socialt centrum

Vilken image ska vi ha just på det här biblioteket?

Litteraturtips. Linda Cederberg, Sjöflestipendiat

Två undersökningar i Östergötland visar att frågorna på biblioteket har ändrat karaktär. Vi pratar ofta om ”den långa svansen”. (se diagram i PP:en) Dvs. förgivettagandet att folk numera inte lånar så mycket böcker – man gör så mycket annat har inte belägg i undersökningar. Om det är något man gör på biblioteket så är det ”lånar böcker”

Vad däremot besökarna uttrycker i användarundersökningar är:

- Mer öppet! Till och med på bekostnad av självbetjäning.
- Gör det lättare att hitta!
- Inspirera mera!
- Mer nya böcker!

Se på butiker! ”Why we buy”

- Böcker på strategiska plaster så att folk ska cirkulera
- Var är disken placerad?
- Hur stor är den?

- Kunden vill gå höger varv. Se Stadium och Ikea. Se också Apoteket (mkt centralstyrda)
- Man plockar på sig med höger hand
- Se på väggarna i butiker. Färg? Belysning?
- Få besökarna att stanna längre i lokalen!

I Värmland har man på 5 huvudbibliotek anlitat en kommersiell firma för att skugga låntagarna. Man fann att

- 49% av besökarna gjorde snabba besök. 0-10 min. Många bara 1-2 min
- Återlämning den vanligaste transaktionen
- Datorerna används mycket och de som använder datorerna stannar längre
- Få barn och föräldrar besöker biblioteket (5-10% av besökarna)

Från Danmark finns en del studier av skuggning på biblioteken.

Daniel Koch: "Folk är inte så målinriktade som man i allmänhet tror" Stämmer det lämnar det ett stort utrymme för att inspirera till spontanhandlingar.

Fundera över vad vi kan göra med:

- Blixtbrukarna
- De snabba brukarna
- Mixade (typ barn och föräldrar)
- "Nära dörren- upplevelser"

Biblioteken kommer att:

- domineras av människor och prat
- kommunikation, tillgänglighet, nätverkande
- blanda bibliotek, utbildning och underhållning

Några förslag:

- Skylta nära entrén
- Förändra diskarna
- Exponera ljudböckerna
- Marknadsför e-böcker, e-musik
- Minska på samlingarna
- Satsa på människor och prat
- Kommunikation, initiativ, synlighet
- Förstå människor i deras hela sammanhang, inte bara ur biblioteksperspektivet
- Identifiera behoven
- Skapa en lokal arena
- Arbeta med feed-back på individnivå inte på gruppnivå